



ПОЮЩАЯ ГЛИНА

Концепция проекта

При поддержке Президентского фонда культурных инициатив в рамках проекта «Поющая глина» (ПФКИ-22-2-006195).



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ



**Цель
проекта:**

Актуализировать в массовом сознании популярный региональный бренд «Фёдоровская керамика» и с помощью проектных мероприятий сделать его акселератором этнокультурного проектирования, ...

... а также ресурсом, поддерживающим узнаваемый образ региональной культуры Тамбовщины, с помощью которого можно осуществлять культурную самоидентификацию, межпоколенную культурную преемственность...

... а также обеспечивать организацию творческого досуга различных социальных групп населения.



Ключевые задачи проекта:

Привлечь внимание широкой аудитории к историко-культурному наследию Тамбовщины путём презентации традиций федоровских гончарных промыслов через организацию культурно-просветительских мероприятий (лекции, фолк-уроки), подготовку популярных публикаций и видеороликов

Провести цикл мастер-классов по восстановлению исторического гончарного ремесла и созданию новых шедевров, новых продуктов, восполнить дефицит навыков работы с архивными источниками, обучить группы участников проекта методике полевых исследований, практикам изучения ремесленного наследия региона.

Организовать полевую работу волонтерских сообществ по изучению гончарного наследия в зоне старинных сел Бондарского района, транслирующих гончарную идентичность местности, выявить техники и технологии ремесленного творчества, провести работу в архивных и библиотечных фондах г. Тамбова.

Организовать передвижную гончарню-музей «Федоровский налеп», представляющую собой интерактивную площадку для погружения в мир нарочного творчества, отработки навыков гончарного искусства, обмена опытом, распространения самобытных технологий мастерства и популяризации федоровского промысла.

Организовать масштабную выставочную деятельность для популяризации наследия федоровских мастеров, создания ремесленной идентичности с. Фёдоровка для последующего брендинга территорий, сделать забытую культуру Тамбовского края средством повышения духовных запросов зрительской аудитории.

Популяризовать традиционные гончарные промыслы Тамбовского края через проведение фестиваля "Поющая глина", сделать фестиваль точкой притяжения мастеров художественного творчества, новой формой культурных институций, основой для изучения и популяризации ремесленных традиций в общероссийском масштабе

Создать единый каталог федоровской керамики, вписывающий особенности региональной культурной традиции Тамбовской области в отечественную историю, ознакомить с изданием сотрудников общественных организаций, культурно-образовательных учреждений края.

• ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА •

• РОО «ТАМБОВСКОЕ ОБЩЕСТВО
ЛЮБИТЕЛЕЙ КРАЕВЕДЕНИЯ»



ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА:

- Общероссийская общественная организация «Федерация исконных забав и этноспорта России»
- Российский этнографический музей
- Российский фольклорный союз»
- Государственный Российский Дом народного творчества имени В.Д. Поленова
- Общественная палата Тамбовской области
- Управление культуры и архивного дела Тамбовской области
- ТОГБУК «Тамбовский областной краеведческий музей»
- ТОГАУК «Музейный комплекс "Усадьба Асеевых"»
- Факультет истории, мировой политики и социологии ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина»
- МБУК «Бондарская межпоселенческая библиотека»
- Управление по физической культуре и спорту Тамбовской области



Социальная значимость

Социальная значимость проекта определяется проблемой сохранения памяти как о давно утраченных, так и об угасающих пластах культуры Тамбовского края.

Еще в 1980-е годы с. Фёдоровка было центром гончарного искусства, местом производства глиняной игрушки, признанной не только в Тамбовской области, но и далеко за ее пределами (мастера: Иванов, Павлов, Попков), а сейчас здесь насчитывается не более десятка жителей, уже не надеющихся сохранить древний промысел (из 20 гончарных форм к началу XXI века поддерживалось только 5). На сегодня судьба уникального ремесла в руках энтузиастов, предпринимающих героические попытки для его возрождения.



Современные подростки имеют слабое представление о культуре своей малой родины, ее достижениях и вкладе в историю страны

Проведение социологического опроса «С чего начинается Родина?» только подтверждает это. Только 19% респондентов осведомлены о названиях традиционного инвентаря, элементы русского костюма знают лишь 18%, а местные промыслы не вспомнил никто.



Предлагаемый проект ориентирован на включение федоровского наследия в образование, развитие досуговой сферы, а также в событийный туризм. Возрождение забытых традиций, поддержка культурного самобытности отдельных поселений, локальной идентичности – важный эксперимент, направленный на созидание креативной культурной среды родного края. Это отвечает установке Президента РФ о развитии в стране региональных туристических кластеров, в числе которых упоминались и регионы Центральной России ("Мы поддержим тех, кто берёт на себя ответственность и запускает проекты созидания ... Мы не только предоставим регионам принципиально новые инструменты развития, но и прямо направим федеральные ресурсы на решение наиболее острых системных задач, имеющих комплексный эффект для подъема территорий")

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ



Жители сельских населенных пунктов, еще хранящие секреты ремесленного мастерства и странных техник, но не имеющие возможность сохранить традиции из-за отсутствия учеников



Студенты тамбовских высших и средне специальных учебных заведений, у которых имеются пробелы в знаниях в истории родной культуре, и которые хотели бы восполнить эти пробелы

Старшеклассники Тамбовской области, у которых имеются пробелы в знаниях в истории родной культуре, и которые хотели бы восполнить эти пробелы



Профессиональные сообщества – преподаватели школ искусств, сотрудники учреждений культуры края, стремящиеся сохранить локальные ремесленные традиции



География проекта

Клубы и центры
досуговой деятельности
Тамбовской области

Старые промысловые села
Бондарского района
Тамбовской области

Ремесленные кружки
Тамбовской области

Краеведческие организации
Тамбовской области



Маршруты реализации проекта построены в соответствии с зафиксированными в Тамбовской области следами гончарных промыслов, обусловленные культурой с. Федоровка .

География проекта

География проекта реализуется на точечном (случайный посетитель), групповом (по программе), районном и областном уровне. Участники проекта окунуться в самобытный мир федоровского ремесла: пойдут в полевые экспедиции, соберут этнографический материал и совместно с командой наставников интерпретируют наследие.

Полевые экспедиции будут проведены приемами кустового изучения наиболее "историчных" сел и поселений, сохранивших следы мастерового влияния с. Федоровка). 1. Тамбовский р-н: район Авиабазы «Тамбов», Кузьмина Гать, Покров-Пригородное, Краснослободное, Полынки, Стрельцы, Лысье горы, 2. Бондарский р-н: Бондари, Фёдоровка, Кривополяне, Бычки, Пахотный Угол, Большое Никольское, Земетино, Смольная Вершина Комбаровщина тож. Учитывая переезд ряда знатоков промысла в другие регионы, рассредоточение коллекций по регионам страны, часть мероприятий примет межрегиональный характер. Для расширения географии проекта будут налажены контакты со знатоками гончарных промыслов и музейными организациями в Липецкой обл. (г. Усмань (с. Девица)), в Воронежской обл. (г. Борисоглебск (сёла Поляна и Русаново)), в Рязанской обл. (г. Шацк (сёла Малый Пролом; Николо-Черниев монастырь; Демидово, Купля, Берёзово, Быкова Гора), г. Кадом). Выбранная география отражает исторические особенности и следы гончарных промыслов в общем социокультурном пространстве Тамбовской губернии.

На заключительном этапе формируется "народный архив" Фёдоровской гончарного промысла, представленный серией выставок, презентация полевой работы на фестивале «Поющая глина» (с. Федоровка Бондарского района). Фестивальная работа позволит «импортировать» уникальных мастеров народно-художественных промыслов не только из России, но и из-за рубежа на местную территорию, будет способствовать обмену опытом, увеличению потока туристов.

Обоснование актуальности и социальной значимости



Единственная живая тамбовская народная традиция гончарного дела, представленная высоким уровнем фёдоровских мастеров, поддерживается и имеет вероятность развиваться только при условии сохранения активности группы энтузиастов, членов РОО ТОЛК. За 25 лет работы группой изучена и перенята традиционная технология изготовления керамики, освоена номенклатура изделий, собрана экспонатура, апробированы формы продвижения фёдоровской керамики как народного бренда: выставки (совместно с государственными, общественными и частными организациями), мастер-классы, видео-показы и пр.

Члены инициативной группы владеют коллекцией подлинных предметов фёдоровской керамики, более обширной, чем в фондах ТОКМ, ТКГ, РЭМ, Всероссийский музей декоративного искусства (Москва), ГРДНТ (Москва), музей «Забавушка» (Москва), Липецкий музей народного ДПИ, Моршанский историко-художественный музей, «Историко-краеведческий музей Бондарского района», а также в частных коллекциях: Л.А. Динцесс, Т.Г. Брыжик, В.А. Быков (Музей «ТРАДАРТ», Москва). Учтём при этом, что в музейных фондах фёдоровская керамика детально не атрибутирована, т.к. для этого нет профессионально собранного и систематизированного исследования.

Изучение, возрождение, продвижение фёдоровской керамики как бренда региональной и федеральной значимости составляет актуальность проекта, как и использование бренда для решения важнейших социальных задач: преемственность, самоидентификация, социальная адаптация групп участников. Включены на правах волонтеров и посетителей: детско-юношеская, молодёжная группы; на правах обучающихся навыкам исследования и презентации традиции – работники системы культуры и образования (трудоспособный возраст). В центре исследовательского интереса люди серебряного возраста, носители традиционной культуры, часто имеющих дефицит внимания со стороны общества. Презентационные (информационные и художественные) возможности фёдоровской керамики воспитывают гражданственность, патриотизм, любовь и уважение к культурному наследию малой и большой Родины.

Результаты проекта

Использовать региональный ресурс сотрудничества и волонтерства населения Тамбовской области для изучения и освоения единственного живого традиционного тамбовского гончарного промысла (Фёдоровская керамика), создание нового культурного бренда края, транслирующего ремесленную идентичность места; актуализация темы культурного наследия как информационного ресурса для консолидации творческих сил молодежи,

Формирования созидательного социотипа современника; консолидация творческого потенциала мастеров художественного творчества в музейно-выставочной деятельности, обеспечения массовости традиционных видов творчества;

Создание креативной среды фестивального типа для развития культурных институций, интерпретации наследия, создания и презентации новых шедевров, новых продуктов, развития инновационной туристической структуры региона, внедрение новых экскурсионных маршрутов; формирование у граждан России понимания необходимости сохранения культурного наследия, развитие любви к своей Родине.

Дальнейшее развитие проекта



Создание полноценного музея фёдоровского промысла

- Площадка может стать основой для популяризации народных традиций края, предметов-спутников тамбовского быта, народных промыслов

Поддержка культурных инициатив населения Тамбовской области и творческая кооперация

- Творческие студии, основанные на базе музея, станут постоянными площадками, способствуя популяризации традиций, объединяющих поколения

Сетевые объединения участников РОО «ТОЛК»

- Подключение к реализации проекта новых волонтеров, специалистов по информационным ресурсам, историков, библиотечных, музейных, архивных работников.

РОО «ТАМБОВСКОЕ ОБЩЕСТВО ЛЮБИТЕЛЕЙ КРАЕВЕДЕНИЯ»



**392036, г. Тамбов,
ул. Кронштадтская, д. 58А**

tolknko@yandex.ru